

Frivillighed i Danmark

Hvordan går man som frivillig forening til opgaverne med at rekruttere nye frivillige og skabe opmærksomhed omkring sin sag?



Programoversigt

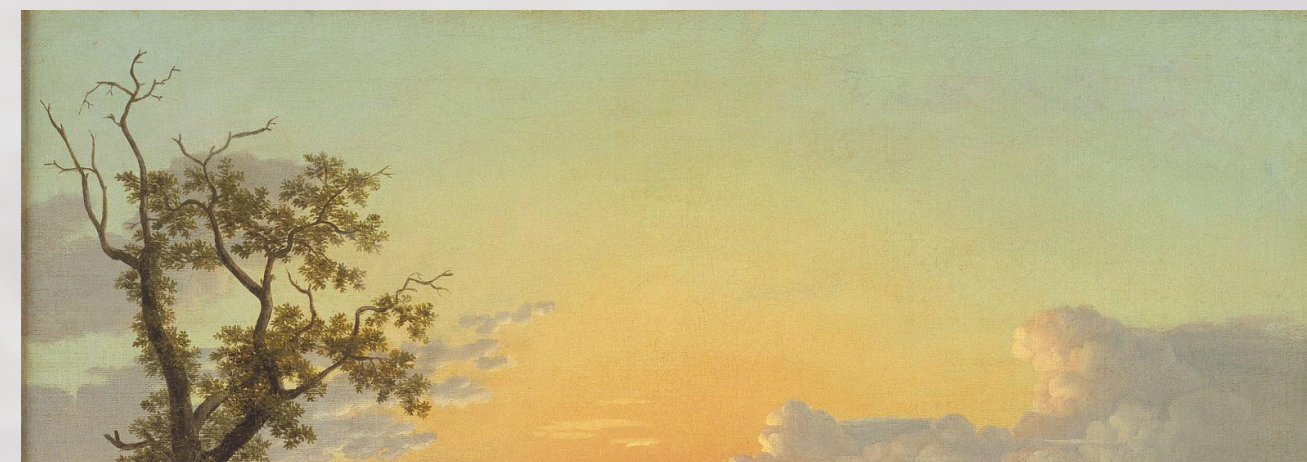
- Kort præsentation
- 200 års frivillighed på 5 minutter
- 5 myter om frivillighed og rekruttering af frivillige i Danmark
- 3 bud på hvordan man skaber opmærksomhed om sin forening
- Spørgsmål

Hvem er jeg?



200 års frivillighed på 5 minutter

- Det "lokale": frem til 1849
 - "Fuglen og den fattige skal også være mæt"
- Grundloven: 1849 – 1933
 - Fra enevælde til folkestyre
- Socialreformen: 1933 – 1973
 - Staten tager sig af borgeren
- Jordskredsvalget: 1973 – nu
 - Velfærds-samfundet



Frivillighed i Danmark i 2024 - rekruttering

- Fem myter:

1# "Hvor er alle de frivillige?"

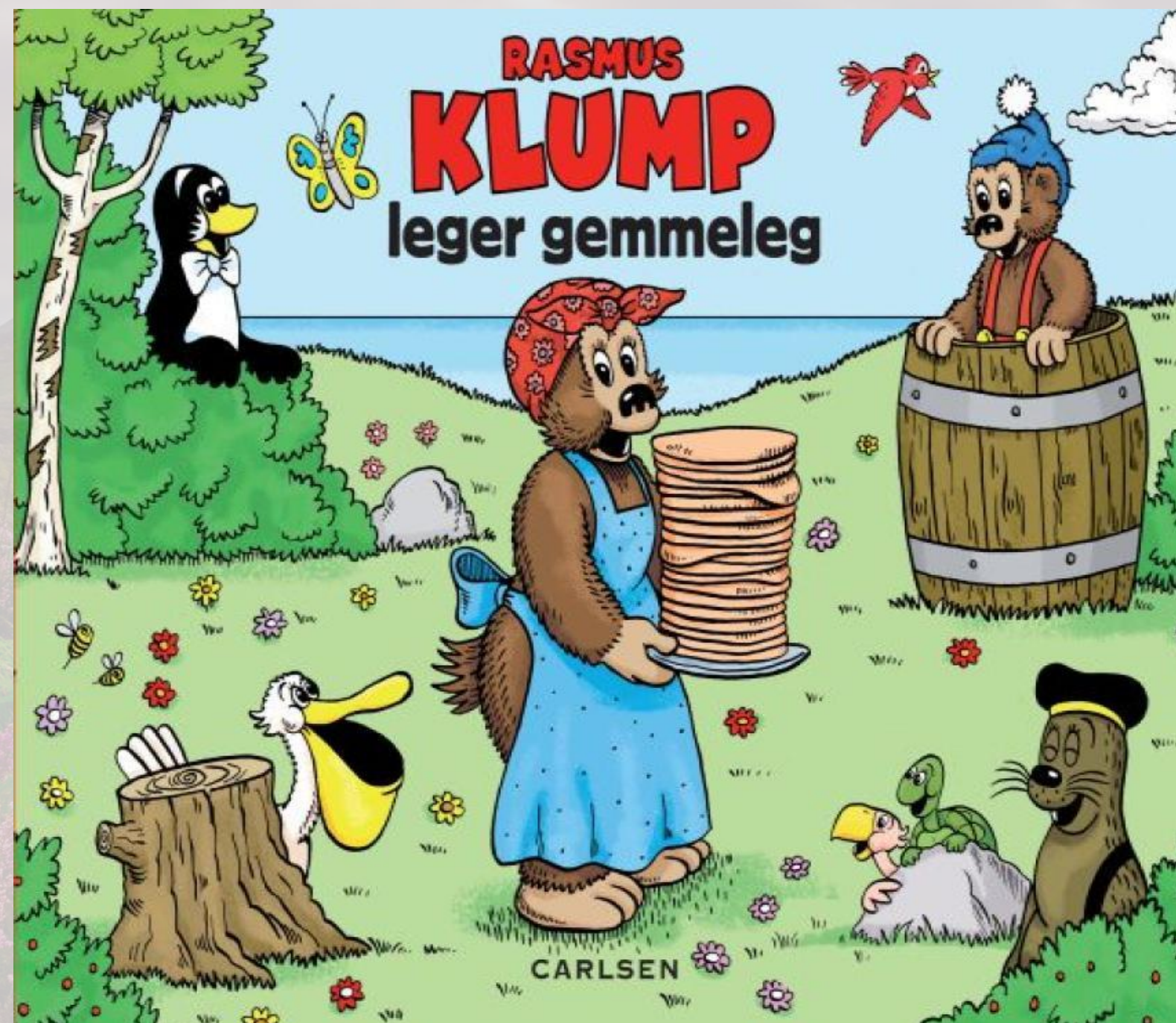
2# "De unge gider ikke være frivillige!"

3# "Vi har spurgt alle!"

4# "Jeg er slet ikke gammel nok til at være frivillig!"

5# "Jeg svarer automatisk nej, hvis nogen spørger, om jeg vil med i en bestyrelse!"

Myte 1# "Hvor er alle de frivillige?"



Myte 1# Udfordring og potentiel løsning

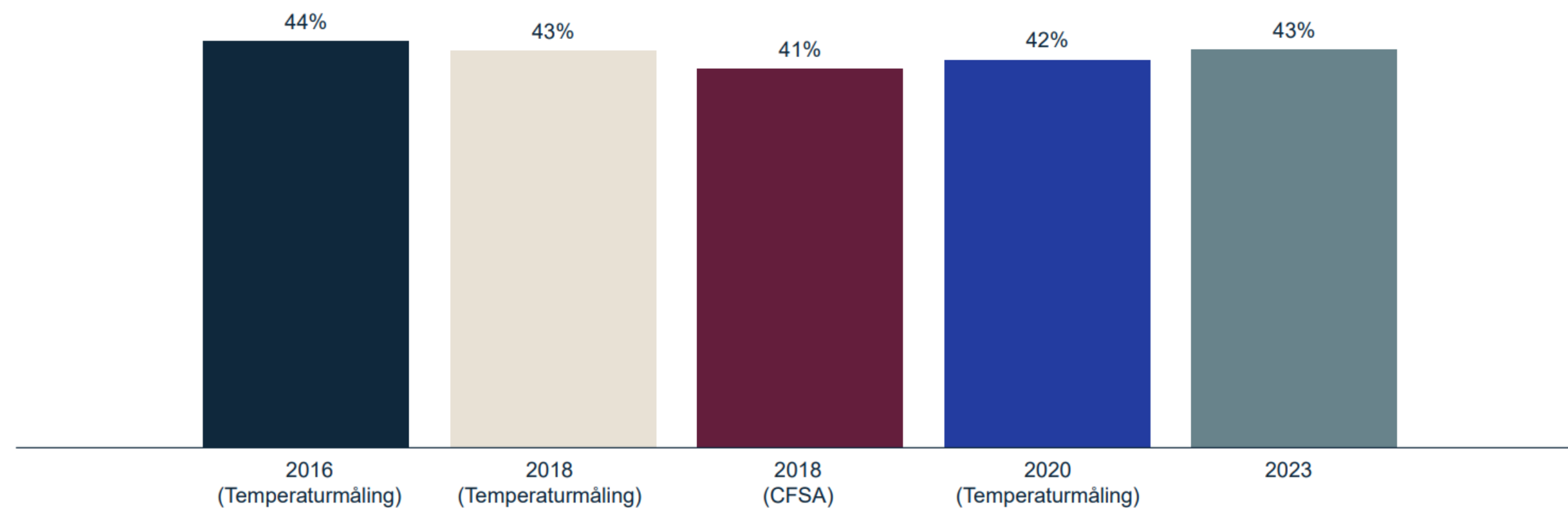
- Stabilt antal frivillige
- Alle danskere med i 2,6 foreninger
- Udfordringen er de mange muligheder og øget konkurrence.

Andelen af frivillige over tid

I 2023 har 43 pct. udført frivilligt arbejde indenfor de seneste 12 måneder. Andelen af frivillige har været stabil siden 2016

Andelen af frivillige i Aarhus Kommune

? Har du udført frivilligt arbejde i løbet af de seneste 12 måneder?



Myte 2# - "De unge gider ikke være frivillige!"



Myte 2# Udfordring og potentiel løsning

Tabel 4.3 Andele af befolkningen, der arbejder frivilligt, tidligere har udført frivilligt arbejde og aldrig har arbejdet frivilligt. Særskilt for forskellige grupper. 2020. Procent.

	Arbejder frivilligt	Har arbejdet frivilligt tidsafgrænset seneste år	Har tidligere udført frivilligt arbejde	Har aldrig udført frivilligt arbejde	I alt	Antal
Køn *						
Mænd	37	4	27	32	100	3.436
Kvinder	34	4	29	34	101	3.744
Alder ***						
16-29	31	6	30	33	100	1.107
30-49	40	5	28	27	100	1.831
50-65	34	3	31	32	100	2.289
66+ år	36	2	24	38	100	1.964

- Unge er ligeså frivillige som andre grupper → 1 af 3
- 1 af 5 venter på at blive spurgt.

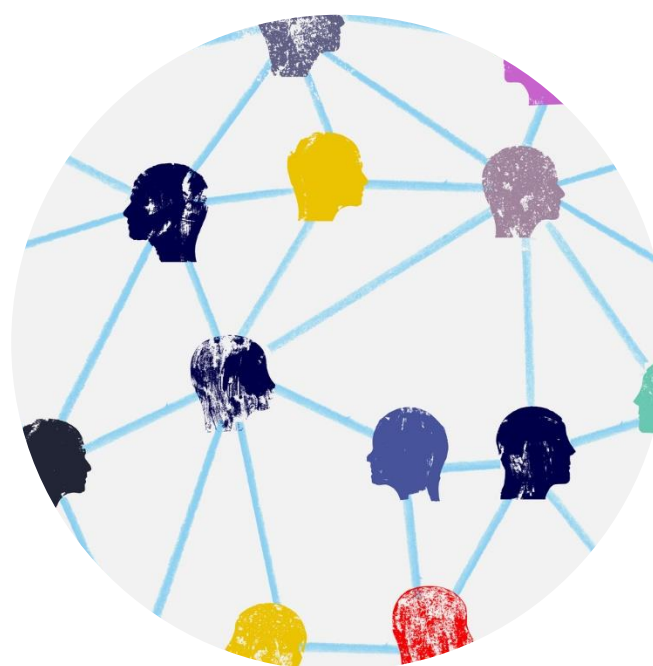
spørgsmål om hvad der afholder dem fra at udføre frivilligt uløn- Procent.

Udfordring	Har tidligere udført frivilligt arbejde	Har aldrig udført frivilligt arbejde	Samtlige ikke-frivillige 2020	Samtlige ikke-frivillige 2012	Samtlige ikke-frivillige 2004
1. Fordi det ikke interesserer dig? ***	9	24	17	12	17
2. Fordi du aldrig er blevet spurgt? ***	0	22	16	12	12
3. Fordi du ikke har tid eller hellere vil bruge tiden til noget andet? **	60	54	56	63	65
Fordi du har en sygdom eller et handicap? *				10	9

Spørgsmål

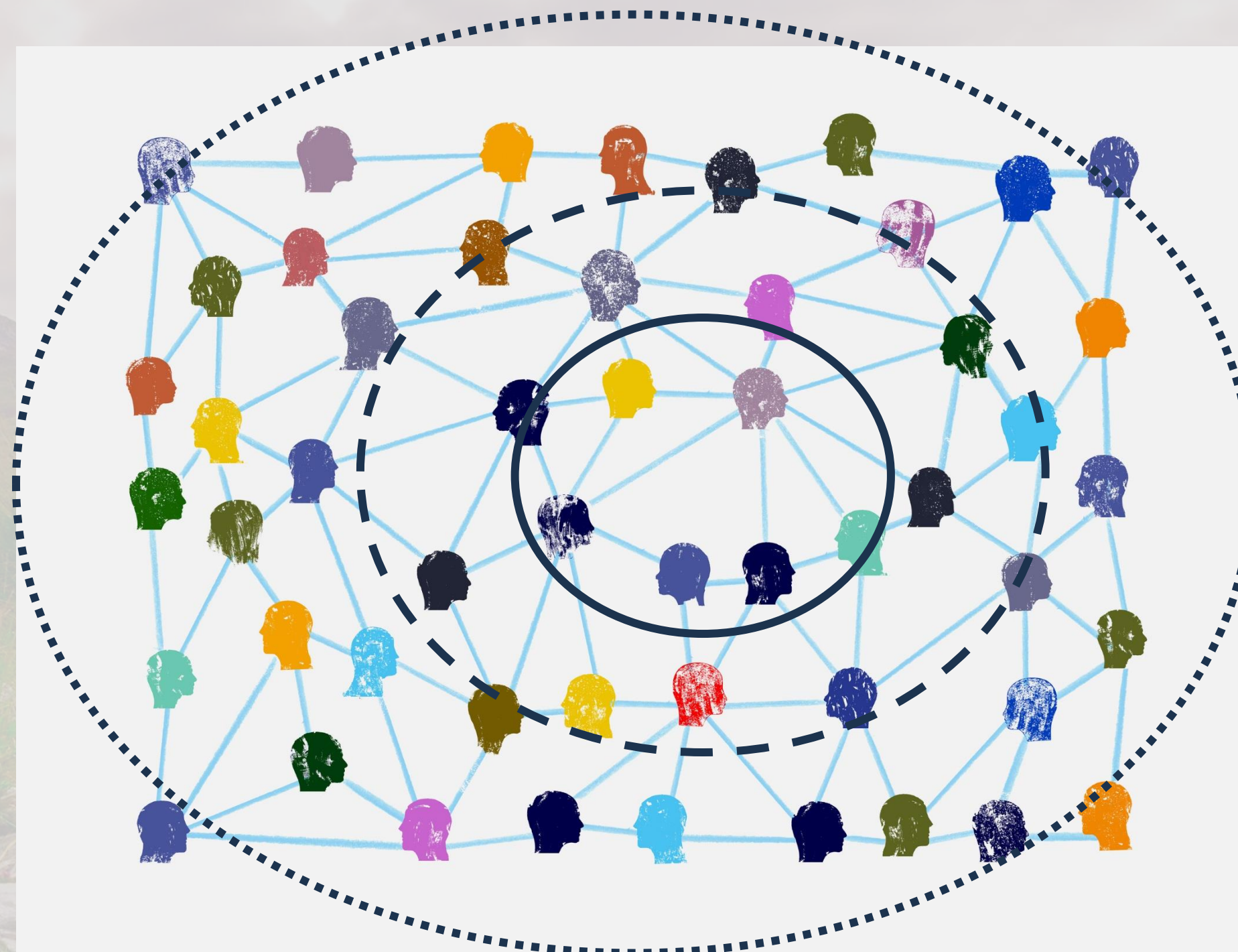
- Hvor mange har unge mennesker under 30 år i deres bestyrelser?
- Hvad er styrken ved at have forskellige aldersgrupper repræsenteret i bestyrelsen?

Myte 3# - "Vi har spurgt alle!"



Myte 3# Udfordring og potentiel løsning

- Tordenskjolds soldater!
- CFSA anbefaler en netværksøvelse:
 - I stedet for at spørge den du tænker på, så spørg ham/hende om 3-5 gode bud som du kan tage fat i.
 - Peter arbejder på Erhvervsskolen, måske han kan sprede budskabet?
- Folk venter bare på at blive prikket på skulderen!



Myte 4# - "Jeg er slet ikke gammel nok til at være frivillig!"



Myte 4# Udfordring og potentiel løsning

Mand 70 – 99 år i Region Nordjylland → "Jørgen"

Blandt alle frivillige betegner 46 pct. deres frivillige engagement som *episodisk*. De typiske karakteristika for denne gruppe er:

16-24 år (55 pct.). Men de episodiske udgør også en stor del af de 35-44-årige (54 pct.)

Kvinde. 47 pct. er episodiske – men kun marginal forskel (45 pct. er fast)

48 pct. af alle i Region Hovedstaden er episodiske.

Studerende. 54 pct. er episodiske



Færre end gennemsnittet er organiseret i en forening (58 pct. Gnst: 62 pct.)
Flere er organiseret i uformelle sammenslutninger/grupperinger (13 pct. Gnst. 11 pct.)

61. pct. af alle ikke-medlemmer er episodiske.

Frivillige med lavest antal frivilligtimer: 8 timer månedligt mod gnst. på 14 timer for alle frivillige.

Blandt alle frivillige betegner 48 pct. deres frivillige engagement som *fast og kontinuerligt*. De typiske karakteristika for denne gruppe er:

Over 75 år (59 pct.)
65-74 år (57 pct.)

Mand. 50 pct. er faste (45 pct. er episodiske)

53 pct. af alle i Region Nordjylland er faste

Alderspensionister/efterlønsmodtagere. 58 pct. er faste



Flere end gennemsnittet ligger deres engagement i foreninger (67 pct.)

55 pct. af alle medlemmer er faste.

18,5 time/måned (mod 14 timer i gnst.)

Kvinde 20-29 år i Region Hovedstaden → "Julie"

Spørgsmål

- Er jeres kreds/forening god til at have frivillige aktiviteter/arbejdsopgaver til både "Jørgen" og "Julie"?
- Har man plads til både "Jørgen" og "Julie" i jeres forening?

Blandt alle frivillige betegner 48 pct. deres frivillige engagement som *fast og kontinuerligt*. De typiske karakteristika for denne gruppe er:

Over 75 år (59 pct.)
65-74 år (57 pct.)

Mand. 50 pct. er faste
(45 pct. er episodiske)

53 pct. af alle i Region Nordjylland
er faste

Alderspensionister/eftirlønsmodtagere.
58 pct. er faste



Flere end gennemsnittet
ligger deres engagement
i foreninger
(67 pct.)

55 pct. af alle medlemmer
er faste.

18,5 time/måned
(mod 14 timer i gnst.)

Blandt alle frivillige betegner 46 pct. deres frivillige engagement som *episodisk*. De typiske karakteristika for denne gruppe er:

16-24 år (55 pct.). Men de episodiske
udgør også en stor del af de 35-44-årige
(54 pct.)

Kvinde. 47 pct. er episodiske - men kun
marginal forskel (45 pct. er fast)

48 pct. af alle i Region Hovedstaden
er episodiske.

Studerende. 54 pct. er episodiske



Færre end gennemsnittet er organiseret
i en forening (58 pct. Gnst: 62 pct.)
Flere er organiseret i uformelle
sammenslutninger/grupperinger
(13 pct. Gnst. 11 pct.)

61 pct. af alle ikke-medlemmer
er episodiske.

Frivillige med lavest antal frivilligtimer:
8 timer månedligt mod gnst. på 14 timer
for alle frivillige.

Myte 5# - "Jeg svarer automatisk nej, hvis nogen spørger, om jeg vil med i en bestyrelse!"



Myte 5# Udfordring og potentiel løsning

Motivatorer:

1. Gøre en forskel
2. Selvbestemmelse
3. Det skal være sjovt!

Udfordringer:

1. Travlhed
2. Travlhed
3. Sagen mangler

Top 5 årsager til ikke at have udført frivilligt arbejde



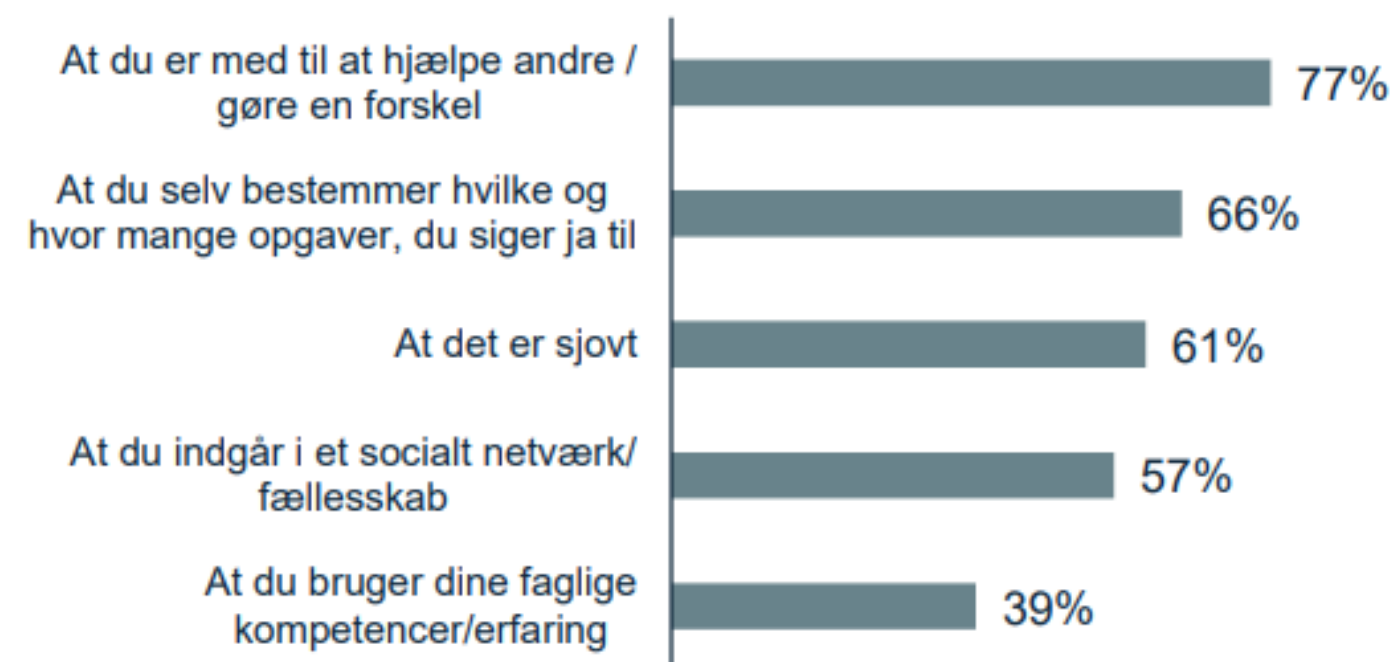
De fem største motivationer



Spørgsmål

- Beskriv overfor din nabo 5 positive ting ved at være frivillig i kredsen/bestyrelsen/aktiviteterne.
- Kan I sammen vælge de tre vigtigste?
- Skriv dem ned og brug dem!
- Husk motiverende faktorer:
 1. Gøre en forskel
 2. Selvbestemmelse
 3. Det skal være sjovt!

De fem største motivationer



Opsummering – værktøjer til rekruttering

- 1# Lav en liste med top 5 af de gode aktiviteter, fællesskaber, frivillige, andet som gør jeres kreds unik!
- 2# Spørg de unge – de vil gerne!
- 3# Spørg Tordenskjolds soldater – hvem de syntes man skal spørge!
- 4# Lav en forening, hvor både Jørgen og Julie kan trives!
- 5# Lav en liste med de 5 største grunde til at du er frivillig – Find sammen med resten af gruppen de 5 største grunde på tværs!

Frivillighed i Danmark i 2024 - synlighed

- Start med at finde ud af: hvem man vil være synlig overfor, hvor meget og hvorfor?
 - Hvem: Medlemmer, potentielle medlemmer, lokalbefolkningen?
 - Hvor meget: Vil man dele noget om alt man laver eller lave et nyhedsbrev én gang om måneden?
 - Hvorfor: Er det en vigtig del af vores forenings formål at fortælle hvad vi laver?
- Dernæst skal man huske, at synlighed i en frivillig forening oftest kommer af:
 - En god aktivitet.
 - Et godt budskab.
 - Et godt samarbejde.

Mulighed 1# Partnerskaber med virksomheder og organisationer

- En mulighed for at synliggøre sig på forskellige niveauer:
- Både en national og lokal mulighed.

Gør det ordentligt:

1. Trin: Forstå jeres forening
2. Trin: Find det rigtige match
3. Trin: Find de fælles ideer og mål
4. Trin: Lav en god samarbejdsaftale
5. Trin: Prøv det af, lav fejl og afprøv igen



Eks:

- Samarbejdet med Friluftsrådet – Brug hinandens kanaler, fremhæv hinanden, del jeres synlighed
- Besøgshunde på lokale plejehjem – den gode historie, lokal synlighed, lokalt kendskab

Mulighed 2# Samarbejde med lokale skoler

- Et lokalt samarbejde med mening.
- Rammer potentielle medlemmer og frivillige.
- Passer på forskellige kanaler: Facebook, nyhedsbreve, lokale og nationale medier

Skolehundene gør øv-dage til jubii-dage

Skanderborgs første skolehund, Malik, har i fem år gjort en verden til forskel for børnene på Columbuskolen. Nu er en ny hund, Siska, ved at blive lært op. Men hvad er det egentlig de kan, skolehundene? Det forklarer Nikolaj, Mathilde og William.

 DEL ARTIKLEN



MIDT- OG VESTJYLLAND

Skolehunden Thomas giver ro i klassen

Resen Skole ved Skive har ansat en hund i specialklassen. Det giver ro og øger elevernes koncentration.



Mulighed/fokus 3# Vil vi ramme Jørgen, Julie eller begge?

Jørgen er interesseret i:

- Hvad sker der i min lokalforening?
- Praktiske oplysninger
- Meget gerne på mail
- Meget gerne sat op som sidste gang, så det er til at forstå

Julie er interesseret i:

- Hvad sker der i det andre foreninger i landet?
- De gode historier
- facebook eller instagram er super

Blandt alle frivillige betegner 48 pct. deres frivillige engagement som **fast og kontinuerligt**. De typiske karakteristika for denne gruppe er:



Blandt alle frivillige betegner 46 pct. deres frivillige engagement som **episodisk**. De typiske karakteristika for denne gruppe er:



Spørgsmål

- Hvem vil I gerne synliggøre jeg overfor?
 - Medlemmer, potentielle medlemmer, familiemedlemmer, nogen helt fjerde?
- Hvor ofte vil i gerne lave opslag/nyhedsbreve/andet?
 - to gange om ugen, en gang om måneden, noget tredje?
- Et lokalt samarbejde med skole, virksomhed eller plejehjem?
 - Måske i allerede gør det?

Opsummering – værktøjer til synliggørelse

- 1# Start med at finde ud af hvad I gerne vil have andre skal vide om jeres forening
- 2# Find ud af hvem I vil nå med jeres synliggørelse
- 3# Find ud af hvor ofte I kan/vil synliggøre jer og på hvilke kanaler?
- 4# Vær ikke bange for at række ud efter virksomheder, skoler, plejehjem og andet. De vil så gerne skabe gode historier sammen med jer.

Spørgsmål

