

## DcH Strategi 2026 – 2030

# ”Et forsamlingshus for hundeelskere”

### FORORD

Her er DcH's Strategi for perioden 2026 – 2030, som indeholder fire strategiske indsatsområder, der viser vejen for DcH's fremtid. De fire indsatser sætter helt kort fortalt fokus på:

- Flere med i stærke, lokale hundefællesskaber
- Attraktive aktiviteter for både konkurrence- og familiehunde
- Stærk instruktør- og frivilligkultur med høj faglighed
- Større kendskab til DcH som en attraktiv forening

Vi har arbejdet med den tidligere Strategi for DcH siden 2018 og har høstet mange erfaringer med at planlægge, realisere og evaluere vores fælles bidrag for at løfte og udvikle DcH. Vi genbruger og fastholder de formuleringer af Vision, Mission og Værdiord for DcH, som blev fastlagt i 2018. Det nye i Strategien er derfor de fire nævnte strategiske indsatsområder, som vi har udviklet gennem en inddragende proces med bidrag fra lokalforeninger, kredse, landsudvalg og hovedbestyrelsen.

Et gennemgående tema i opdateringsprocessen er ønsket om at styrke oplevelsen af fællesskab og samhørighed overalt i DcH. Og at vi holder fast i, at DcH er en frivilligbåret forening, hvor mennesker samles om vores fælles interesse for både træning af familiehunde og konkurrencesport. Som én udtrykte det i sine indsendte bidrag til processen: ”Et forsamlingshus for hundelskere”.

Vi håber, at rigtig mange i hele DcH vil være med til at bære strategien ud i virkeligheden og skabe lige præcis dét billede.

Annette Lunau  
Landsformand

## VISION

DcH skal være Danmarks mest attraktive, aktivitetsbaserede foreningsfællesskab for alle, der har en hund og som er optaget af at udvikle hunden og relationen til hunden gennem træning, aktiviteter, konkurrencer mv.

## MISSION

Vi tilbyder et stærkt fællesskab baseret på aktiviteter med fokus på hundetræning og hundesport, hvor medlemmerne og deres hunde kan søge udfordringer og oplevelser lokalt, regionalt og nationalt i Danmark.

Vi understøtter alle led i DcH's foreningsfællesskab for at styrke aktiviteter, strukturer, uddannelse, faciliteter, kommunikation og ledelse mv. for, at alle, der møder DcH i enhver sammenhæng, efterlades med et godt indtryk.

## DET SÆRLIGE VED DcH

DcH har en række særlige kendetegn:

- Vi er den største forening indenfor træning og udvikling af hunde i Danmark, hvor alle hunde er velkomne
- Vores tilbud til medlemmer favner meget bredt lige fra hvalpetræning med familiens første hund, over engageret deltagelse i stævner og konkurrencer og til fokus på hundens nytteværdi i forbindelse med søgearbejde
- Nogle af vores frivillige tilbyder befolkningen en række serviceydelser som fx eftersøgningshunde, der finder tabte genstande for folk, eller konsulenter, der rådgiver og hjælper hundeejere omkring hundes adfærd
- DcH tilbyder hundetræning på hold og deltagelse i konkurrencer gennem vores 121 lokalforeninger over hele Danmark, hvor medlemmerne er forankret
- Lokalforeningerne har et tæt samarbejde i hver af seks kredse, hvor medlemmerne og de frivillige kan deltage i aktiviteter og kurser mv., der rækker ud over lokalforeningens eget virke
- På landsplan kan medlemmerne desuden opleve at deltage i Danmarksmesterskaber og øvrige nationale tilbud
- De landsdækkende og tværgående indsatser i hele DcH understøttes af 12 landsudvalgsformænd og en hovedbestyrelse, som tilsammen udgør den demokratisk valgte ledelse

## VÆRDIER

I DcH arbejder vi ud fra tre stærke værdier: **FÆLLESSKAB**, **ÅBENHED** og **KVALITET**.

**FÆLLESSKAB** er rammen om alle vores aktiviteter i DcH. Vi er bevidste om at byde nye medlemmer og deltagere indenfor, vi værdsætter sociale aktiviteter, og i vores forening er der både plads til hjælpsomhed og konkurrence.

Vi ønsker en stor grad af **ÅBENHED**, hvor vi deler informationer om foreningens forhold og udvikling, så flere får lyst til at bidrage med forslag og deltage i det frivillige foreningsarbejde.

Vi lægger vægt på, at **KVALITET** kendetegner alle foreningens kerneaktiviteter og tilbud til hunde og mennesker.

## SLOGAN

Aktiv Hund i DcH

## FIRE STRATEGISKE INDSATSOMRÅDER

### 1 – Flere med i stærke, lokale hundefællesskaber

DcH vil tiltrække flere aktive medlemmer, som engagerer sig i både trænings- og konkurrenceaktiviteter og samtidig styrker den sociale sammenhængskraft i lokalforeningerne. Vi vil arbejde for at styrke sammenholdet på tværs af lokalforeningernes aktiviteter, mellem lokalforeningerne og blandt alle organisatoriske led i DcH. Vi vil styrke oplevelsen af medindflydelse, så vi sammen skaber en stærk og demokratisk medlemskultur.

#### Succeskriterier

| Mål                                                                                                                  | 2026   | 2027   | 2028   | 2029   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Medlemmer, antal                                                                                                     | 12.400 | 12.600 | 13.000 | 13.200 |
| Medlemsblad, udgivelser                                                                                              | 6      | 6      | 6      | 6      |
| Andel af medlemsbesvarelser, der samlet er tilfredse med DcH                                                         | 80%    | 84%    | 88%    | 90%    |
| "Pakker" med inspirationsmateriale til at skabe fællesskab på tværs af DcH og styrke den demokratiske medindflydelse | 2      | 2      | 2      | 2      |

#### Temaer for handlinger:

- Årlig medlemstilfredshedsundersøgelse samt interviews og undersøgelser af medlemsønsker om foreningsudvikling
- Styrke den interne kommunikation og oplevelsen af fællesskab og sammenhæng i DcH gennem DcH Bladet, nyhedsbreve, sociale medier m.v.
- Inspirationsmateriale og redskaber med forslag til at styrke fællesskabet på tværs af DcH
- Udvikling af inspirationsmateriale og indsatser, der styrker oplevelsen af medindflydelse og engagement i DcH

## 2 – Attraktive kerneaktiviteter for både konkurrence- og familiehunde

DCH vil anerkende både træning med familiehunde og konkurrencesport som ligeværdige veje til et aktivt medlemskab. Samtidig vil vi sikre, at kerneaktiviteterne er attraktive og tilpasset medlemmernes ændrede fritidsmønstre, herunder balancen mellem udbytte og tidsforbrug.

**DCH's kerneaktiviteter** omfatter træning og uddannelse af hunde og hundeførere med fokus på samarbejde. Aktiviteterne spænder fra hverdags- og familiehundetræning til konkurrenceprægede discipliner og prøver.

### Succeskriterier

| Mål                                                        | 2026       | 2027     | 2028          | 2029          |
|------------------------------------------------------------|------------|----------|---------------|---------------|
| Medlemmer der er inddraget i justering af kerneaktiviteter | 100        | 200      | 100           | 100           |
| Indsatser for at styrke kerneaktiviteter                   | Kortlægges | Udvikles | Afprøves      | Implementeres |
| Fælles træningsprogram for familiehunde                    | Udvikles   | Afprøves | Implementeres | I drift       |

### Temaer for handlinger:

- Gennemgang af vedtægter, kommunikation og tilbud for at sikre balance mellem familiehund og konkurrencehund
- Interviews og workshops mv. med forskellige grupper af medlemmer med henblik på udvikling af trænings- og konkurrenceaktiviteter -fx i form af andre formater for kurser og konkurrencer
- Indsatser for at tilpasse og justere kerneaktiviteter – fx i form af nyt fokus på certificering/niveauinddeling for træning, komprimerede formater for stævner eller introduktion af nye hundesportsgrene
- Udvikling og implementering af fælles træningsprogram for familiehunde

### 3 – Stærk instruktør- og frivilligkultur med høj faglighed

DcH vil styrke rammerne for instruktør- og frivilligarbejdet, så flere får lyst til at engagere sig og tage medansvar for foreningens udvikling. Gennem målrettet rekruttering, fastholdelse og regionale arbejdsfællesskaber vil vi sikre stærke frivilligmiljøer på tværs af lokalforeninger. Samtidig vil vi fremme en kultur med fokus på høj faglighed, hvor kompetenceudvikling understøtter kvaliteten i DcH's aktiviteter. Klassiske kursusforløb suppleres af mere fleksible læringsformer, der passer til en travl hverdag.

#### Succeskriterier

| Mål                                                                                  | 2026       | 2027     | 2028     | 2029          |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|----------|---------------|
| Deltagere på national konference for frivillige                                      | 0          | 200      | 0        | 250           |
| "Pakker" med inspirationsmateriale til at rekruttere, motivere og udvikle frivillige | 2          | 2        | 2        | 2             |
| Antal indsatser med foreningsudvikling (lokal/kreds)                                 | 1          | 1        | 2        | 2             |
| Regionale netværksmøder for instruktører                                             | 2          | 10       | 15       | 20            |
| Indsatser for at styrke instruktører                                                 | Kortlægges | Udvikles | Afprøves | Implementeres |
| Ny model for kompetenceudvikling                                                     | Kortlægges | Udvikles | Afprøves | Implementeres |

#### Temaer for handlinger:

- Dialog og kortlægning af frivilliges motivation og barrierer for det frivillige engagement
- Inspirationsmateriale fx: pakker med følgende overskrifter: Rekruttering af frivillige, motivation og fastholdelse af frivillige, Udvikling og kompetenceopbygning
- Lokale eller regionale indsatser med fokus på foreningsudvikling og rekruttering af frivillige – herunder opbygning af nationalt, frivilligt team til foreningsudvikling
- National konference for frivillige i DcH hvert andet år
- Udvikling, implementering og understøttelse af arbejdsfællesskaber for instruktører, der arbejder på tværs af flere lokalforeninger
- Indsatser for at tilpasse og justere uddannelse af instruktører – fx i form af nyt fokus på indgangsniveau, certificering, niveauinddeling m.m.
- Udvikling og afprøvning af ny model for kompetenceudvikling.

## 4 – Større kendskab til DcH som en attraktiv forening

DcH vil styrke den brede offentligheds kendskab til foreningen som et attraktivt foreningsfællesskab for alle, der er interesseret i træning af familiehunde og konkurrencehunde.

Vi vil gennem branding- og markedsføringskampagner udbrede kendskabet til foreningens tilbud. Samtidig understøtter vi DcH's lokalforeninger med kommunikationsindsatser og inspiration til lokale partnerskaber og samarbejdsprojekter.

### Succeskriterier

| Mål                                                                         | 2026       | 2027          | 2028     | 2029          |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------|---------------|----------|---------------|
| Antal omtaler af DcH i offentlige lokale, regionale og nationale medier     | 50         | 70            | 95       | 120           |
| Brandingkampagne for DcH                                                    | Udvikles   | Implementeres | I drift  | I drift       |
| Markedsføringskampagne                                                      | Kortlægges | Udvikles      | Afprøves | Implementeres |
| "Pakker" med inspiration og redskaber til lokale partnerskaber og projekter | 1          | 2             | 2        | 2             |

### Temaer for handlinger:

- Brandingkampagne for DcH – fx med sjove videoer på SoMe, nyt logo/grafisk identitet og bærende kernefortællinger og eksternt talsperson om hundefaglige spørgsmål mv.
- Landsdækkende markedsføringskampagne for at rekruttere nye medlemmer + skabeloner og redskaber, som lokalforeninger og kredse kan basere lokale kampagner på
- Understøtte lokale partnerskaber og samarbejde mellem lokalforeninger og fx dyrlæger, hundepensioner, erhvervsliv og kommuner
- Styrkelse af DcH's eksterne kommunikationsindsatser + skabeloner og redskaber, som kan understøtte kommunikation lokalforeninger og kredse kan anvende