

INTRO

GRUPPE 1 "Et forsamlingshus for hundeelskere"



HOVEDSPØRGSMÅL:

Hvordan styrker vi fællesskab og sammenhold på tværs af hold, lokalforeninger og kredse i hele DcH?

INDSATSMÅL I STRATEGIEN:

1 – Flere med i stærke, lokale hundefællesskaber

"DcH vil tiltrække flere aktive medlemmer, som engagerer sig i både trænings- og konkurrenceaktiviteter og samtidig styrker den sociale sammenhængskraft i lokalforeningerne. Vi vil arbejde for at styrke sammenholdet på tværs af lokalforeningernes aktiviteter, mellem lokalforeningerne og blandt alle organisatoriske led i DcH. Vi vil styrke oplevelsen af medindflydelse, så vi sammen skaber en stærk og demokratisk medlemskultur."

Det her er ambitionen for 2030 for et af de fire indsatsmål i Strategien

DcH STRATEGI 2026 - 2030

- 🐾 Den opdaterede Strategi indeholder fire strategiske indsatsområder
- 🐾 Hvert indsatsområde er forsynet med målbare succeskriterier for hvert år i perioden samt en række temaer for handlinger
- 🐾 Temaet her i denne workshop på landsmødet peger på Indsatsmål 1 i Strategien

*Om lidt skal I drøfte to Udsagn og to Spørgsmål
I har ca. 2 x 15 minutter til arbejdet*

Skriv jeres svar på bagsiden af de to ark, så vi kan samle svarene sammen for alle workshops

Hvis I har tid, må I gerne også besvare opsamlings-spørgsmålet herunder og skrive svaret bagpå arket

OPSAMLINGSSPØRGSMÅL:

Hvordan kan DcH (kredsbestyrelsen, landsudvalgene og hovedbestyrelsen m.fl.) bedst hjælpe lokalforeningerne med at handle på Udfordring 1 og Udfordring 2?

1. RUNDE

GRUPPE 1 "Et forsamlingshus for hundeelskere"



UDFORDRING 1

Det kan være svært at se foreningsfællesskabet i DcH, når mange har travlt og måske ser sig mere som betalende deltagere – end som medlemmer i en lokal forening.

SPØRGSMÅL 1

Hvad gør I konkret for at styrke sammenhængskraften i jeres forening (mellem holdene, i lokalforeningen og i hele DcH) – og kan I gøre mere for at fremme foreningsfællesskabet?

*I har ca. 15 minutter
– skriv jeres svar på bagsiden*

UDSAGN FRA STRATEGIPROCESSEN:

- 🐾 Det attraktive foreningsliv – DcH skal fungere som et forsamlingshus for alle hundeelskere, hvor man kan danne venskaber, og det ikke bare handler om en times træning en gang om ugen
- 🐾 Plads til alle – både dem der elsker konkurrence og har høje ambitioner, men lige så meget dem som bare gerne vil have en velopdragen familiehund
- 🐾 Fællesskab først – et sted hvor hundeglade mennesker mødes og deler den glæde, vi alle har tilfælles, nemlig hunde. Men det skal også være et sted, hvor det ikke kun omhandler træning, men hvor der åbnes op for at blive en del af et socialt fællesskab

2. RUNDE

GRUPPE 1 "Et forsamlingshus for hundeelskere"



UDFORDRING 2

Der er mange interessenter i DcH, som har erfaring og stærke holdninger til "den gode måde" at gøre tingene på – og det kan være svært at trænge igennem med forslag til forandringer.

SPØRGSMÅL 2

Hvordan arbejder I med forslag til forandringer i jeres forening – og kan I gøre mere for at styrke oplevelsen af medlemsdemokrati og medindflydelse?

*I har ca. 15 minutter
– skriv jeres svar på bagsiden*

Har I mere tid – så kig på Opsamlingsspørgsmålet



UDSAGN FRA STRATEGIPROCESSEN:

- 🐾 Jo mere modstand over for nye ideer man bliver mødt med, jo mere trækker man sig – og det fremmer ikke hverken samarbejde eller fremtidsvisioner. Så bliver vi i lokalforeningerne endnu mere som små selvstændige "virksomheder"
- 🐾 Hvordan får vi mindre negativitet i den kommunikation, der er indbyrdes i DcH?
- 🐾 Vores evne til at kommunikere konstruktivt har betydning for vores omdømme i forhold til samarbejdspartnere



INTRO

GRUPPE 2 Nyt fælles træningsprogram for familiehund



HOVEDSPØRGSMÅL:

Hvad skal et fælles program indeholde, hvis DcH skal skabe en ny samlet ramme for aktiviteter for familiehunde?

INDSATSMÅL I STRATEGIEN:

2 – Attraktive kerneaktiviteter for både konkurrence- og familiehunde

”DcH vil anerkende både træning med familiehunde og konkurrencesport som ligeværdige veje til et aktivt medlemskab. Samtidig vil vi sikre, at kerneaktiviteterne er attraktive og tilpasset medlemmernes ændrede fritidsmønstre, herunder balancen mellem udbytte og tidsforbrug. DcH’s kerneaktiviteter omfatter træning og uddannelse af hunde og hundeførere med fokus på samarbejde. Aktiviteterne spænder fra hverdags- og familiehundetræning til konkurrenceprægede discipliner og prøver.”

Det her er ambitionen for 2030 for et af de fire indsatsmål i Strategien

DcH STRATEGI 2026 - 2030

- 🐾 Den opdaterede Strategi indeholder fire strategiske indsatsområder
- 🐾 Hvert indsatsområde er forsynet med målbare succeskriterier for hvert år i perioden samt en række temaer for handlinger
- 🐾 Temaet her i denne workshop på landsmødet peger på Indsatsmål 2 i Strategien

Om lidt skal I drøfte to Udsagn og to Spørgsmål

I har ca. 2 x 15 minutter til arbejdet

Skriv jeres svar på bagsiden af de to ark, så vi kan samle svarene sammen for alle workshops

Hvis I har tid, må I gerne også besvare opsamlingsspørgsmålet herunder og skrive svaret bagpå arket

OPSAMLINGSSPØRGSMÅL:

Hvordan kan DcH (kredsbestyrelsen, landsudvalgene og hovedbestyrelsen m.fl.) bedst hjælpe lokalforeningerne med at handle på Udfordring 1 og Udfordring 2?

1. RUNDE

GRUPPE 2 Nyt fælles træningsprogram for familiehund



UDFORDRING 1

Der er forskellige klasser i DcH's træningsprogrammer, som understøtter både hundeførerens og hundens stigende udviklingskurve. I et nyt fælles træningsprogram for familiehund er der brug for at skabe nye dynamikker og basis for vidensdeling, som både giver erfarne og nytilkomne hundeførere et udbytte - og motivation for at "tage en tur mere" med en ny hund.

SPØRGSMÅL 1

Hvad tænker I om klasser og struktur for at skabe engagement og dynamik i forhold til træning af familiehunde i jeres lokalforening?

*I har ca. 15 minutter
– skriv jeres svar på bagsiden*

UDSAGN FRA STRATEGIPROCESSEN:

- 🐾 Gør DcH relaterbar for "almindelige" hundeejere - for dem der ikke vil gå til resultatorienteret træning
- 🐾 Hver hund får den rigtige start. Alle hunde kommer igennem den grundlæggende træning, de har brug for – også selvom føreren har trænet hunde til højere niveauer før
- 🐾 Vi foreslår at man arbejder hen mod større forståelse/respekt for de forskellige hundesportsgrene i DcH
- 🐾 Øge indsatsen for at flere skal være aktive med deres hunde

2. RUNDE

GRUPPE 2 Nyt fælles træningsprogram for familiehund



UDFORDRING 2

Traditionelt har hundetræning i DcH været bygget op omkring DcH programmet og med blik for, at målet er at kunne deltage i konkurrencer. Der er et voksende ønske om at skabe en formel ramme for træning af familiehund, hvor faglig udvikling tilegnes i en mere fleksibel ramme og måles uden konkurrencepræstationer.

SPØRGSMÅL 2

Hvad skal et fælles program for familiehund i DcH indeholde og hvordan skal det strikkes sammen for at få succes i jeres lokalforening?

*I har ca. 15 minutter
– skriv jeres svar på bagsiden*

Har I mere tid – så kig på Opsamlingsspørgsmålet

UDSAGN FRA STRATEGIPROCESSEN:

- 🐾 Vi oplever i vores område, at der er en stor målgruppe vi ikke når frem til, da de gerne vil have kortere kurser, i stedet for helårs træning. Det segment ville vi kunne blive mere interessante for, hvis vi ville få mulighed for større økonomisk fleksibilitet
- 🐾 Lave diplomer/bevis til bestået hold, som f.eks. Fører og Hund (Hundekørekort), for at tiltrække Hr. og Fru Danmark
- 🐾 Certificeringsforløb - så man kan arbejde hen imod nogle mål (uden konkurrence)

INTRO

GRUPPE 3 Mere fleksible konkurrenceformater



HOVEDSPØRGSMÅL:

Hvordan kan vi imødekomme ønsket om mindre tidsforbrug ved konkurrencer - og samtidig fastholde kvalitet og fællesskab?

INDSATSMÅL I STRATEGIEN:

2 – Attraktive kerneaktiviteter for både konkurrence- og familiehunde

”DcH vil anerkende både træning med familiehunde og konkurrencesport som ligeværdige veje til et aktivt medlemskab. Samtidig vil vi sikre, at kerneaktiviteterne er attraktive og tilpasset medlemmernes ændrede fritidsmønstre, herunder balancen mellem udbytte og tidsforbrug. DcH’s kerneaktiviteter omfatter træning og uddannelse af hunde og hundeførere med fokus på samarbejde. Aktiviteterne spænder fra hverdags- og familiehundetræning til konkurrenceprægede discipliner og prøver.”

Det her er ambitionen for 2030 for et af de fire indsatsmål i Strategien

DcH STRATEGI 2026 - 2030

- 🐾 Den opdaterede Strategi indeholder fire strategiske indsatsområder
- 🐾 Hvert indsatsområde er forsynet med målbare succeskriterier for hvert år i perioden samt en række temaer for handlinger
- 🐾 Temaet her i denne workshop på landsmødet peger på Indsatsmål 2 i Strategien

Om lidt skal I drøfte to Udsagn og to Spørgsmål

I har ca. 2 x 15 minutter til arbejdet

Skriv jeres svar på bagsiden af de to ark, så vi kan samle svarene sammen for alle workshops

Hvis I har tid, må I gerne også besvare opsamlingsspørgsmålet herunder og skrive svaret bagpå arket

OPSAMLINGSSPØRGSMÅL:

Hvordan kan DcH (kredsbestyrelsen, landsudvalgene og hovedbestyrelsen m.fl.) bedst hjælpe lokalforeningerne med at handle på Udfordring 1 og Udfordring 2?

1. RUNDE

GRUPPE 3 Mere fleksible konkurrenceformater



UDFORDRING 1

Der er dalende tilslutning til ”den fulde pakke” ved konkurrencer i DcH – og mange har svært ved at prioritere tiden, selvom de godt kan lide konkurrenceelementet i DcH.

SPØRGSMÅL 1

Hvordan skal formatet for konkurrencer i DcH tilpasses for at kunne tiltrække flere deltagere i jeres lokalforening – og er der forskel på de enkelte sportsgrene?

*I har ca. 15 minutter
– skriv jeres svar på bagsiden*

UDSAGN FRA STRATEGIPROCESSEN:

- 🐾 Konkurrence = mere hvor der er power på, er vejen frem
- 🐾 Ny og innovativ tilgang til konkurrence - evt. med en "kortere" stævnedag for den enkelte hundefører
- 🐾 Ny og innovativ tilgang til konkurrence - kortere stævnedeltagelse for den enkelte hundefører
- 🐾 Konkurrencer varer for længe. Der er for meget ventetid
- 🐾 De lange konkurrencedage kunne måske gøres kortere ved f.eks. at lave præmieoverrækkelse (og indskrivning) klassevis og / eller gøre mere brug af drive in

2. RUNDE

GRUPPE 3 Mere fleksible konkurrenceformater



UDFORDRING 2

DcH har fokus på, at konkurrencer skal gå "rigtigt for sig", så den "rette" vinder kåres – men nogle deltagere udebliver fordi, de synes, at konkurrenceglæden drukner i formalia og for høje krav.

SPØRGSMÅL 2

Hvad kan skabe den gode balance mellem konkurrencekrav og deltagermotivation, hvis flere i jeres lokalforening skal finde glæde ved DcH's konkurrencer?

*I har ca. 15 minutter
– skriv jeres svar på bagsiden*

Har I mere tid – så kig på Opsamlingsspørgsmålet



UDSAGN FRA STRATEGIPROCESSEN:

- 🐾 Dommere kunne blive udstyret med en tablet hvor med de kunne udfylde dommerseddel og derved spare tid på at taste ind senere
- 🐾 Ændring i Konkurrence setup, så det ikke er så svært for nye
- 🐾 Vi mener, at der bør kigges på konkurrencereglerne. Vi oplever i alle 3 klubber, at feedbacken fra vores medlemmer, der går til konkurrence, er at reglerne er blevet for rigide og fratrækkene for firkantede. Medlemmerne vælger det fra, da de simpelthen ikke synes det er sjovt længere



INTRO

GRUPPE 4 Nye arbejdsfællesskaber for instruktører



HOVEDSPØRGSMÅL:

Hvordan skaber vi stærkere lokale netværk på tværs af foreninger og gør det endnu mere attraktivt at være frivillig instruktør i DcH?

INDSATSMÅL I STRATEGIEN:

3 – Stærk instruktør- og frivilligkultur med høj faglighed

” DcH vil styrke rammerne for instruktør- og frivilligarbejdet, så flere får lyst til at engagere sig og tage medansvar for foreningens udvikling. Gennem målrettet rekruttering, fastholdelse og regionale arbejdsfællesskaber vil vi sikre stærke frivilligmiljøer på tværs af lokalforeninger. Samtidig vil vi fremme en kultur med fokus på høj faglighed, hvor kompetenceudvikling understøtter kvaliteten i DcH's aktiviteter. Klassiske kursusforløb suppleres af mere fleksible læringsformer, der passer til en travl hverdag.”

Det her er ambitionen for 2030 for et af de fire indsatsmål i Strategien

DcH STRATEGI 2026 - 2030

- 🐾 Den opdaterede Strategi indeholder fire strategiske indsatsområder
- 🐾 Hvert indsatsområde er forsynet med målbare succeskriterier for hvert år i perioden samt en række temaer for handlinger
- 🐾 Temaet her i denne workshop på landsmødet peger på Indsatsmål 3 i Strategien

Om lidt skal I drøfte to Udsagn og to Spørgsmål

I har ca. 2 x 15 minutter til arbejdet

Skriv jeres svar på bagsiden af de to ark, så vi kan samle svarene sammen for alle workshops

Hvis I har tid, må I gerne også besvare opsamlingsspørgsmålet herunder og skrive svaret bagpå arket

OPSAMLINGSSPØRGSMÅL:

Hvordan kan DcH (kredsbestyrelsen, landsudvalgene og hovedbestyrelsen m.fl.) bedst hjælpe lokalforeningerne med at handle på Udfordring 1 og Udfordring 2?

1. RUNDE

GRUPPE 4 Nye arbejdsfællesskaber for instruktører



UDFORDRING 1

Der er mangel på uddannede instruktører, hvilket leder til ventelister i mange lokalforeninger. Udover spørgsmålet om honorering af instruktørerne – er det et åbent spørgsmål, hvad der ellers motiverer instruktørerne til at engagere sig i det frivillige arbejde i lokalforeninger og i kredsen.

SPØRGSMÅL 1

Hvordan giver vi vores instruktører en god base i egen lokalforening, så der skabes motivation og overskud til at engagere sig og opbygge fællesskaber med naboforeningers instruktører?

*I har ca. 15 minutter
– skriv jeres svar på bagsiden*

UDSAGN FRA STRATEGIPROCESSEN:

- 🐾 Vores største dilemma er mangel på frivillige trænere. De trænere vi har, kan ofte kun få det til at fungerer ved at have ét hold på ugebasis, da de også selv går til træning
- 🐾 Vores trænere ytrer ønsker om bedre rabataftaler til de frivillige. (Evt. kunne man gøre, så det skal gå gennem lokalbestyrelsen, så man kan lave større samlet indkøb af ex outdoor tøj til trænerne.)
- 🐾 Anerkendelse af instruktører - Merchandise (trøje, jakke eller andet), måske små økonomiske godtgørelser til lokalforeningen for hver færdiguddannet instruktør. Dette gøres allerede for dommere, kredsinstruktører mm. – Dette skal ikke være på kredsplan men en udgift der skulle dækkes af uddannelsesudvalget på landsplan

2. RUNDE

GRUPPE 4 Nye arbejdsfællesskaber for instruktører



UDFORDRING 2

Det koster tid og penge at uddanne instruktørerne, og der stilles derfor krav om faglig kvalitet og en forpligtelse til at ”betale tilbage” med sit engagement. Men hvor mange krav kan man stille til frivillige instruktører, der selv har investeret tid og kræfter i uddannelsen – og i øvrigt bor i et frit land.

SPØRGSMÅL 2

Hvilke overvejelser og løsninger er i fokus i jeres lokalforening, når det gælder afvejningen mellem krav og forventninger til instruktører på den ene side og motivationen for at være frivillig instruktør på den anden?

*I har ca. 15 minutter
– skriv jeres svar på bagsiden*

Har I mere tid – så kig på Opsamlingsspørgsmålet

UDSAGN FRA STRATEGIPROCESSEN:

- 🐾 Vi oplever, at kravet om at skulle afvikle x antal kurser, samt efteruddannelse kan afskrække vores lokale trænere, fra at turde tage skridtet videre til kredsinstruktør. Måske man er nødt til at nedsætte kravene, så det bliver mere overskueligt. Selvfølgelig uden at kvaliteten af den undervisning, man giver, bliver dårligere
- 🐾 Desuden har der også været en tendens til, at nyuddannede instruktører ikke ønsker at benytte deres uddannelse - og slet ikke deres overbygninger - og derved ikke står til rådighed, trods de har modtaget en betalt uddannelse
- 🐾 Fjern eksamenskravet - Den nye tilføjede eksamen er skræmmende for mange og har været grund til megen uro. Gerne tilbage til den gamle version, hvor man får diplom uden eksamen

INTRO

GRUPPE 5 Ny model for kompetenceudvikling



HOVEDSPØRGSMÅL:

Hvilke elementer kan supplere de eksisterende kurser og sikre høj kvalitet blandt instruktører og andre frivillige?

INDSATSMÅL I STRATEGIEN:

3 – Stærk instruktør- og frivilligkultur med høj faglighed

” DcH vil styrke rammerne for instruktør- og frivilligarbejdet, så flere får lyst til at engagere sig og tage medansvar for foreningens udvikling. Gennem målrettet rekruttering, fastholdelse og regionale arbejdsfællesskaber vil vi sikre stærke frivilligmiljøer på tværs af lokalforeninger. Samtidig vil vi fremme en kultur med fokus på høj faglighed, hvor kompetenceudvikling understøtter kvaliteten i DcH's aktiviteter. Klassiske kursusforløb suppleres af mere fleksible læringsformer, der passer til en travl hverdag.”

Det her er ambitionen for 2030 for et af de fire indsatsmål i Strategien

DcH STRATEGI 2026 - 2030

- 🐾 Den opdaterede Strategi indeholder fire strategiske indsatsområder
- 🐾 Hvert indsatsområde er forsynet med målbare succeskriterier for hvert år i perioden samt en række temaer for handlinger
- 🐾 Temaet her i denne workshop på landsmødet peger på Indsatsmål 3 i Strategien

Om lidt skal I drøfte to Udsagn og to Spørgsmål

I har ca. 2 x 15 minutter til arbejdet

Skriv jeres svar på bagsiden af de to ark, så vi kan samle svarene sammen for alle workshops

Hvis I har tid, må I gerne også besvare opsamlings-spørgsmålet herunder og skrive svaret bagpå arket

OPSAMLINGSSPØRGSMÅL:

Hvordan kan DcH (kredsbestyrelsen, landsudvalgene og hovedbestyrelsen m.fl.) bedst hjælpe lokalforeningerne med at handle på Udfordring 1 og Udfordring 2?

1. RUNDE

GRUPPE 5 Ny model for kompetenceudvikling



UDFORDRING 1

Der er mangel på frivillige instruktører i DcH og kravet om et højt fagligt uddannelsesniveau gennem instruktøruddannelserne opleves som en af barriererne for at få flere instruktører i spil. Nogle tænker kompetenceudvikling bredere, hvor andre greb som fx praksislæring, mentorordning og mundtlige evalueringer supplerer de formelle kurser i DcH.

SPØRGSMÅL 1

Hvordan ser jeres lokalforening på muligheden for at tilpasse de eksisterende instruktøruddannelser - eller på anden vis reducere barriererne for optag på instruktøruddannelserne?

*I har ca. 15 minutter
– skriv jeres svar på bagsiden*

UDSAGN FRA STRATEGIPROCESSEN:

- 🐾 Træner uddannelsens regler. Vi mener, at det var mere overskueligt, hvis man i stedet for en samlet eksamen, skulle op til en test efter hvert fuldført modul, samt at kravet på at skulle have gennemført det på et år, skal bortfalde.
- 🐾 Man ville så kun skulle op til en prøve, i de moduler man evt. manglede og ville dermed i højere grad kunne tilgodese vores træner aspiranternes tid og overskud. Hvilket muligvis ville kunne gøre det nemmere at lokke nye træner aspiranter til, da fleksibiliteten ville være større
- 🐾 Gøre det billigere at tage IGU og lægge den ud i klubberne, så man ikke skal køre så langt
- 🐾 Kig på reelle kvalifikationer i stedet for DcH uddannelse, være mere løsningsorienteret, tænke ud af boksen

2. RUNDE

GRUPPE 5 Ny model for kompetenceudvikling



UDFORDRING 2

Der er til stadighed brug for styrke kompetencerne blandt de frivillige i DcH for at løse opgaven som foreningsleder bedst muligt, men samtidig er det svært for de frivillige at finde tiden til at tage på kursus.

SPØRGSMÅL 2

Hvilke kurser eller formater for kompetenceudvikling vil kunne tiltrække frivillige foreningsledere fra din lokalforening – og hvilke emner vil have størst relevans at tilbyde?

*I har ca. 15 minutter
– skriv jeres svar på bagsiden*

Har I mere tid – så kig på Opsamlingsspørgsmålet

UDSAGN FRA STRATEGIPROCESSEN:

- 🐾 Da der over tid sker udskiftning i bestyrelserne i lokalforeningerne, vil det være godt med kurser i, hvordan man arbejder/samarbejder i en forening
- 🐾 At alle får tilbudt et kursus, som henvender sig til den rolle, man har i lokalforeningen
- 🐾 Fede uddannelser og gode spotkurser
- 🐾 Der ønskes spændende uddannelser - for alle "fag"
- 🐾 Der er behov for deciderede kurser i at styrke kommunikationen mellem instruktør og hundeførere

INTRO

GRUPPE 6 Branding af DcH via lokalforeningen



HOVEDSPØRGSMÅL:

Hvordan kan vi understøtte lokalforeningernes kommunikation og markedsføring, så det bliver lettere at fremstå som en attraktiv forening?

INDSATSMÅL I STRATEGIEN:

4 – Større kendskab til DcH som en attraktiv forening

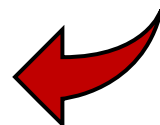
”DcH vil styrke den brede offentligheds kendskab til foreningen som et attraktivt foreningsfællesskab for alle, der er interesseret i træning af familiehunde og konkurrencehunde. Vi vil gennem branding- og markedsføringskampagner udbrede kendskabet til foreningens tilbud. Samtidig understøtter vi DcH’s lokalforeninger med kommunikationsindsatser og inspiration til lokale partnerskaber og samarbejdsprojekter.”

Det her er ambitionen for 2030 for et af de fire indsatsmål i Strategien



DcH STRATEGI 2026 - 2030

- 🐾 Den opdaterede Strategi indeholder fire strategiske indsatsområder
- 🐾 Hvert indsatsområde er forsynet med målbare succeskriterier for hvert år i perioden samt en række temaer for handlinger
- 🐾 Temaet her i denne workshop på landsmødet peger på Indsatsmål 4 i Strategien



Om lidt skal I drøfte to Udsagn og to Spørgsmål

I har ca. 2 x 15 minutter til arbejdet

Skriv jeres svar på bagsiden af de to ark, så vi kan samle svarene sammen for alle workshops

Hvis I har tid, må I gerne også besvare opsamlings-spørgsmålet herunder og skrive svaret bagpå arket



OPSAMLINGSSPØRGSMÅL:

Hvordan kan DcH (kredsbestyrelsen, landsudvalgene og hovedbestyrelsen m.fl.) bedst hjælpe lokalforeningerne med at handle på Udfordring 1 og Udfordring 2?

1. RUNDE

GRUPPE 6 Branding af DcH via lokalforeningen



UDFORDRING 1

Det er en stor udfordring for DcH at trænge igennem med eksterne kommunikationsindsatser og markedsføring på landsplan – og det koster mange kræfter og penge. En god kommunikationsmæssig satsning har både et givent format, et budskab, en målgruppe og en ønsket effekt.

SPØRGSMÅL 1

Hvad ville I prioritere højest i lokalforeningen, hvis I kunne ønske én kommunikationsmæssig satsning, som DcH skal levere?

*I har ca. 15 minutter
– skriv jeres svar på bagsiden*

UDSAGN FRA STRATEGIPROCESSEN:

- 🐾 Marketing kampagne - innovativ, ikke blade etc - sjove videoer, opslag SOME etc. – Storytelling
- 🐾 Mere markedsføring både til familien DK og til eliteudøveren
- 🐾 Omdømmet skal forbedres
- 🐾 Bedre og mere professionel kommunikation
- 🐾 Det skal udbredes, at DcH favner bredt indenfor hundesport, for eksempel at vi også har fået nosework og hoops
- 🐾 Nyt logo uden schæfer, så det tydelig gøres at foreningen er for alle hundetyper
- 🐾 Meget mere synlig i medierne, vi mangler en talsperson som medierne vil kontakte ved spørgsmål om hunde

2. RUNDE

GRUPPE 6 Branding af Dch via lokalforeningen



UDFORDRING 2

Arbejdet med kommunikation og markedsføring er også en stor og tidskrævende arbejdsopgave i alle lokalforeninger, som ikke altid får lige meget opmærksomhed. Dch skal som landsforening satse kræfterne effektivt for at understøtte lokalforeningernes arbejde bedst muligt.



SPØRGSMÅL 2

Hvilke konkrete redskaber eller tilbud fra Dch som landsforening vil gøre jeres arbejde lettere og skabe bedre resultater, når det handler om at styrke lokalforeningens eksterne kommunikation og markedsføring?



I har ca. 15 minutter

– skriv jeres svar på bagsiden

Har I mere tid – så kig på Opsamlingsspørgsmålet

UDSAGN FRA STRATEGIPROCESSEN:

- 🐾 De enkelte lokalforeninger bør også understøttes i at blive bedre til udadtil at gøre opmærksom på lokalforeningens eksistens, og hvad der kan tilbydes.
- 🐾 Mere synlighed - lettere adgang til promoverings materiale til af lægge v feks dyrlæger og brochurer til nye hf
- 🐾 Hjælpe med at prioritere foreningslivet og promovere, at det er en landsforening og ikke en "privat" hundeforening
- 🐾 Markedsføring på landsplan - meget mere markedsføring - føler vi står alene med markedsføring